

ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ - ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Σύμφωνα με το Ν.4177/2013 (ΦΕΚ Α' 173/08.08.2013), όπως τροποποιήθηκε με το Ν.4933/2022 (ΦΕΚ Α' 99/20.5.2022), επιτρέπεται η πώληση εμπορευμάτων ή η παροχή υπηρεσιών με μειωμένες τιμές τέσσερις (4) φορές το χρόνο, ως εξής:

A) Τακτικές εκπτώσεις:

- Από τη δεύτερη Δευτέρα του Ιανουαρίου μέχρι το τέλος του Φεβρουαρίου και
- Από τη δεύτερη Δευτέρα του Ιουλίου μέχρι το τέλος του Αυγούστου.

B) Ενδιάμεσες εκπτωτικές περίοδοι:

- Το πρώτο δεκαπενθήμερο του Μαΐου και
 - Το πρώτο δεκαπενθήμερο του Νοεμβρίου
- Οι ενδιάμεσες εκπτωτικές περίοδοι μπορούν να μεταβάλλονται, σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα, με απόφαση του οικείου Αντιπεριφερειάρχη, η οποία εκδίδεται, μετά από γνώμη των εμπορικών συλλόγων και των επαγγελματικών οργανώσεων της Περιφερειακής Ενότητας και δημοσιεύεται, έως την 1η Δεκεμβρίου του έτους, που προηγείται της εφαρμογής των ενδιάμεσων εκπτωτικών περιόδων.
- Οι ενδιάμεσες εκπτωτικές περίοδοι διαρκούν συνολικά τριάντα (30) ημέρες ετησίως και περιλαμβάνουν τουλάχιστον δύο Κυριακές. Οι ενδιάμεσες εκπτωτικές περίοδοι δεν εφαρμόζονται στις πωλήσεις αυτοκινήτων.
- Οι προσφορές ορισμένης ποσότητας προϊόντων, ή ορισμένης κατηγορίας προϊόντων, πραγματοποιούνται, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, χωρίς υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης. Κατά τη διενέργεια των προσφορών, θα πρέπει να αναγράφονται, ευκρινώς, στα σημεία, όπου πωλούνται τα προσφερόμενα προϊόντα, η αρχική και η νέα μειωμένη τιμή των προϊόντων, με αναφορά στην κατάλληλη μονάδα μέτρησης, ανά προϊόν (βάρος, όγκος, τεμάχιο κ.λπ.). Σε κάθε περίπτωση, δεν επιτρέπεται η προσφορά ειδών, των οποίων η ποσότητα υπερβαίνει το πενήντα τοις εκατό (50%) του συνόλου των ειδών που διαθέτει κάθε κατάστημα. Ως είδος νοείται ο κάθε κωδικός προϊόντος, που πωλείται στην επιχείρηση.
- Σε κάθε ανακοίνωση, περί μείωσης τιμής, υποδεικνύεται η προγενέστερη τιμή, που εφάρμοζε ο έμπορος, για καθορισμένο χρονικό διάστημα, πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής. Ως προγενέστερη τιμή νοείται:

- η χαμηλότερη τιμή, που εφάρμοσε ο έμπορος, κατά τη διάρκεια χρονικού διαστήματος όχι συντομότερου των τριάντα (30) ημερών πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής.
 - Όταν το προϊόν κυκλοφορεί, στην αγορά, για λιγότερο από τριάντα (30) ημέρες, η χαμηλότερη τιμή, που εφάρμοσε ο έμπορος, κατά τη διάρκεια χρονικού διαστήματος δέκα (10) ημερών, πριν από την εφαρμογή της μείωσης της τιμής.
 - Όταν η μείωση της τιμής αυξάνεται, προοδευτικά, η τιμή, χωρίς τη μείωση της τιμής, πριν από την πρώτη εφαρμογή της μείωσης της τιμής.
- Με απόφαση του οικείου Αντιπεριφερειάρχη, μετά από γνώμη των δήμων, των εμπορικών και επαγγελματικών οργανώσεων της οικείας Περιφερειακής Ενότητας, δύναται να ορίζεται μία περίοδος προσφορών, ανά δύο (2) έτη, με μέγιστη χρονική διάρκεια έναν (1) μήνα, κατά την οποία επιτρέπεται η προσφορά του συνόλου των ειδών, που διαθέτει κάθε κατάστημα.

Σύμφωνα με την Υπουργική Απόφαση 56885/2014 (ΦΕΚ 3107/Β/19.11.2014):

- Κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων, πέραν της αναγραφής της παλαιάς και της νέας τιμής των αγαθών και των υπηρεσιών που πωλούνται με έκπτωση, επιτρέπεται και η αναγραφή και η εμπορική επικοινωνία ποσοστού έκπτωσης.
- Εάν η μείωση της τιμής ισχύει μόνο για καταναλωτές, που διαθέτουν κάρτα πιστότητας του καταστήματος, τότε, θα πρέπει να αναγράφεται, καθαρά, στην επικοινωνία μείωσης της τιμής, ότι αυτή ισχύει, μόνο σε συνδυασμό με τη χρήση της κάρτας.
- Εάν η μείωση της τιμής, αφορά μια ειδική ομάδα καταναλωτών, αυτό πρέπει να αναγράφεται, καθαρά, δίπλα στην τιμή του προϊόντος.
- Εάν η μειωμένη τιμή ισχύει, για, συγκεκριμένο τύπο προϊόντος (π.χ. συγκεκριμένο χρώμα, μέγεθος κ.λπ.), θα πρέπει να υπάρχει σαφής αναφορά ότι: «είναι διαθέσιμο σε άλλα χρώματα/μεγέθη, σε αυξημένη τιμή».
- Όταν διαφημίζεται μια, ενιαία έκπτωση (π.χ. μισή τιμή, -50% κ.λπ.), τα αντικείμενα, που εξαιρούνται, από αυτά τα ποσοστά, πρέπει να αναγράφονται, σαφώς, στη διαφήμιση.
- Εάν η συσκευασία φέρει μείωση τιμής, αυτή πρέπει να αποτυπώνεται, σε αντίστοιχη ένδειξη, πάνω σε πινακίδα.
- Για τα εποχιακά προϊόντα δεν νοείται σύγκριση, με τις τιμές, που έχουν, όταν είναι εκτός εποχής.

- Ο τρόπος με τον οποίο υπολογίζεται και προβάλλεται η μειωμένη τιμή, πρέπει να ανταποκρίνεται, στην αλήθεια και να είναι ακριβής.
- Οι υπεύθυνοι των σημείων πώλησης, σε περίπτωση ελέγχου, πρέπει να είναι, σε θέση, να αποδείξουν ότι η παλιά τιμή πώλησης, που αναγράφεται, στην πινακίδα, ανταποκρίνεται, στην πραγματικότητα.
- Χαρακτηρίζονται, ως καταστήματα STOCK ή outlet, τα καταστήματα λιανικής πώλησης των προϊόντων εκείνων, που ανήκουν, στις παρακάτω περιπτώσεις:
 - ο Αποθέματα προηγούμενων σεζόν,
 - ο Αποθέματα παλιάς μόδας,
 - ο Αποθέματα καταργημένων, ή παλιών, ή μη εμπορεύσιμων εμπορικών κωδικών
 - ο Αποθέματα παλιών εμπορικών σειρών,
 - ο Παλιά αποθέματα,
 - ο Είδη ξεπερασμένης τεχνολογίας
 - ο Είδη πλεονάζουσας παραγωγής,
 - ο Είδη που επιστράφησαν,
 - ο Αποθέματα, από ακύρωση παραγγελίας
 - ο Δείγματα,
 - ο Είδη, που ανήκουν, σε δοκιμαστικές ή πειραματικές σειρές
 - ο Μεταχειρισμένα και ελαττωματικά προϊόντα
- Τα καταστήματα STOCK και OUTLET πρέπει να αναγράφουν, στις πινακίδες την παλιά τιμή πώλησης διαγραμμένη και τη νέα μειωμένη τιμή πώλησης.
 Συμπληρωματικά μπορεί να αναγράφεται, εντός του καταστήματος, ή σε κάθε άλλη επικοινωνία, με τον καταναλωτή, το ποσοστό μείωσης της τιμής.
- Στις περιόδους εκπτώσεων, ή προσφορών, τα καταστήματα STOCK ή OUTLET πρέπει να αναγράφουν στις πινακίδες, όλες τις ενδιάμεσες τιμές, διαγραμμένες και με έντονη γραφή τη νέα μειωμένη τιμή του προϊόντος, Σε οποιαδήποτε άλλη εμπορική επικοινωνία, με τον καταναλωτή, μπορούν να χρησιμοποιούν μόνον τις λέξεις «εκπτώσεις» και «προσφορές».

Τα καταστήματα STOCK ή OUTLET πρέπει να αναφέρουν, στις πινακίδες τους και σε κάθε επικοινωνία, με τον καταναλωτή, μαζί με τον τιμή την κατηγορία που ανήκει το προϊόν (όπως αναφέρονταν παραπάνω). Σε περίπτωση ελαττωματικού προϊόντος, πρέπει να σημειώνεται το ελάττωμα, κατά τρόπο σαφή, πάνω στο προϊόν.